

CHARTRE DE L'ADHERENT 2014

L'Office de tourisme Epernay 'Pays de Champagne' est une association Loi 1901, qui œuvre pour la promotion touristique de ses adhérents.

Fédérateur de réseaux, facilitateur de contacts et promoteur de sa destination, l'office de tourisme se positionne comme un acteur dynamique et force de proposition pour mutualiser les atouts de chacun des professionnels adhérents et ainsi faire progresser la fréquentation touristique.

L'Office de tourisme met donc en **œuvre les moyens à sa disposition et développe des services** pour accroître la fréquentation des clients consommateurs qui viennent séjourner en Champagne pour faire du tourisme.

Les actions et outils engagés en faveur des adhérents :

Outils de promotion :

- Editions : guides touristiques, plans
- Site internet
- Borne interactive : face à l'office de tourisme, 24h/24 et 7j/7
- Application mobile : Click'n Visit Epernay en Champagne
- Films promotionnels sur les adhérents, dans l'espace d'accueil
- Film sur la région diffusé sur les salons et visible sur la page d'accueil du site internet.
- Spécial hors-série Gault et Millau en version numérique en 2014

Actions de promotion :

- Conseil en séjour au bureau d'accueil au 7 avenue de Champagne – Epernay
- Salons grand public et professionnels en France et à l'international
- Accueil de groupes : visites guidées, forfaits journée, séjours
- Création de produits touristiques : séjours thématiques pour individuels
- Salle d'exposition ouverte aux artistes et artisans
- Newsletter diffusée auprès des entreprises du bassin économique d'Epernay + sa région ainsi que les particuliers inscrits
- Mise en place d'un réseau de distribution de nos offres de séjours packagés
- Mise en place d'évènements Champagne

Services aux membres :

- Réseau de prestataires touristiques (inter-réseau et intranet)
- Mise à disposition de guides touristiques et plans (dans la limite des stocks disponibles)
- Rencontres entre les adhérents pour créer du réseau : Speed meetings
- Mise en avant des prestations qualitatives accessibles aux groupes : Business Club

Au vu de ces actions et services l'office de tourisme s'engage dans une obligation de moyens, mais de nombreux impondérables, dont l'office de tourisme ne saurait être responsable, sont à prendre en compte, tels que la météo, la conjoncture économique, les besoins de consommation et la subjectivité des touristes.

Signature :